

小金井市農業振興計画 施策（案）

◆新規施策（案）

部 = 農政部会 / ヒ = ヒアリング / ア = アンケート調査

| 基本施策 | 次期計画 | | | 現行計画 | | | 基本計画 |
|----------------|------------------|--|---|------|---|--|------|
| | 施策（案） | 施策の内容（案） | 部 | ヒ | ア | 施策の内容（参考） | |
| 1 担い手の確保 | 認定農業者・認証農業者の育成 | ●認定・認証農業者制度の周知 ◆家族経営協定の普及推進 | | ○ | ○ | 1 認定農業者及び認証農業者の育成 | 1 |
| | 後継者の育成支援 | ●認定新規就農者制度の周知 ●家族経営協定の普及推進 ●国・都等の研修制度の活用促進 | ○ | ○ | ○ | 2 後継者の育成・確保・資質の向上 | |
| | 多様な担い手の確保 | ●後継者・担い手確保育成支援のための事業の活用 ●国・都等の研修制度の活用促進 | ○ | | ○ | 3 女性参画の促進 4 企業活動への支援 5 高齢農業者の参画 48 オーナー制度の研究 | |
| | 幅広い営農支援の機会創出 | ●援農ボランティアの育成 ●援農ボランティアと農業者のマッチングおよびフォローアップ ◆市民や学生等における営農支援の機会創出 | ○ | ○ | ○ | 6 市民参加による援農システムの構築 13 農作業の受委託促進対策 | |
| 2 農地の保全活用 | 農業関連法制度等の周知・活用促進 | ●生産緑地の追加指定の支援 ◆特定生産緑制度の推進と支援 ●相続納税猶予制度の推進と支援 ●農地パトロールによる農地利用の確認と管理 ●各種補助金・助成金の周知と活用支援 ◆勉強会の開催支援 | ○ | ○ | ○ | 7 生産緑地の追加指定基準の緩和要請 8 相続税の納税猶予制度の堅持 9 自治体による生産緑地の買収の促進 10 農地パトロールの拡充 11 農地への支援 12 農地管理用地図情報システムの導入 | 2 |
| | 農地の貸借の促進 | ◆貸借に関する相談窓口の整備 ◆都市農地貸借法の周知と勉強会の開催 | ○ | ○ | ○ | | |
| | 多面的機能の理解促進 | ◆都市農地の多面的機能の周知 | ○ | ○ | ○ | 28 美しい地域景観の保全 | |
| 3 経営力の向上 | マーケティング支援 | ◆消費者ニーズの把握 ●消費者ニーズに合わせた作付支援 ◆関係機関等との連携取組の促進 | | ○ | ○ | 14 消費者ニーズに合わせた品種の作付 | 1 |
| | 地場産農産物の販路拡大 | ●庭先販売・共同直売所等の運営支援 ●新しい販路の開拓支援 ◆関係機関等との連携取組の促進 | ○ | ○ | ○ | 17・19 販路の確保 21（植木・花き）公共事業への活用 | |
| | 農業技術や設備等の充実 | ◆関係機関等との連携取組の促進 ●国都や市の補助制度の活用（技術、設備、優良品種等の導入支援） ◆GAPの推進 | ○ | ○ | ○ | 15 農業用機械の導入支援 16 施設化と省エネルギー化への支援 18・20 優良品種への更新 | |
| 4 地産地消の拡充 | 安全な農産物の生産支援 | ●エコファーマーの育成支援 ●土壌検査などの推進 ●環境にやさしい資材等利用 | | ○ | ○ | 25 エコファーマーの育成支援 26 東京都特別栽培農産物認証制度の普及促進 27 環境にやさしい資材利用 39 土壌検査などの推進 | 3 |
| | 販売機会などの拡充 | ●庭先販売所・共同直売所等の販売促進支援 ●販売拠点の周知 ●朝市・マルシェ等の開催支援 | ○ | ○ | ○ | 29 地産地消の普及活動の推進 34 共同直売所やアンテナショップの設置 35 農産物販売所の案内施設や朝市の開催 36 のぼり旗の配布 37 ロゴマーク作成の検討 | |
| | 食育の推進 | ●学校給食等への利用拡大 ●食に関する知識の普及啓発 | ○ | ○ | ○ | 30 学校給食などへの利用拡大 31 学校農園の設置 32 望ましい食生活の普及 33 消費者教育の推進 | |
| 5 「農」の魅力向上 | 公共的空間の「農」的活用 | ●市有地等の有効活用 ●駅前等の公共空間でのPR活動・販売 | ○ | ○ | ○ | 51 市有地の有効利用：農的な活用 | 4 |
| | 「農」と触れ合う機会の創出 | ●農業体験の拡充 ●市民農園・体験型市民農園の整備促進 | ○ | ○ | ○ | 43 農作業体験の推進 44 交流拠点整備の推進 45 パンフレットの作成 46 交流機会の拡大 50 市民農園と体験型市民農園の整備 | |
| | 「農」に関する交流促進 | ●農地見学会の促進 ●料理講習会等の開催 ●各種イベントの開催 | ○ | ○ | ○ | 22 オープンガーデンの開催支援 38 レシピの作成、料理講習会などの開催 47 農家見学会の促進 | |
| 6 まちづくりへの波及 | 環境と共生する「農」の拡充 | ●食品リサイクルたい肥を活用した土づくり ◆フードロス抑制の推進 | ○ | ○ | ○ | 24 食品リサイクルたい肥を活用した土づくり | 4 |
| | 異業種との連携促進 | ●商・福・学との連携の取組支援 ◆「農×○○」の取組推進 | ○ | ○ | ○ | 40 新たな料理メニューの開発 41 新たな食のブランド化 42 新たな商品・サービスの開発 49 イベント協働相手との進め方 | |
| | 新しいライフスタイルへの対応 | ◆日常的に農に触れる機会の創出 ◆新しい働き方や子育て等に対応した取組支援 | | ○ | ○ | | |
| | シビックプライドの醸成 | ◆小金井市への愛着、小金井市民としての誇り、アイデンティティの醸成 ◆小金井市らしい農業の展開支援 | | ○ | ○ | | |