

事務事業名	選挙の常時啓発活動	事務事業No.	621
【基本情報】			
実施義務	<input type="checkbox"/> 義務事業（法律で実施が義務づけられている） <input checked="" type="checkbox"/> 任意事業（ <input checked="" type="checkbox"/> 法律 <input type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則・規程・要綱 <input type="checkbox"/> なし）		
根拠法令等	<input checked="" type="checkbox"/> あり（公職選挙法） <input type="checkbox"/> なし		
種別	<input checked="" type="checkbox"/> ソフト <input type="checkbox"/> 窓口ソフト <input type="checkbox"/> 施設の管理・運営 <input type="checkbox"/> 補助・助成 <input type="checkbox"/> ハード <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> その他		
実施形態	<input type="checkbox"/> 全部直営 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託（ <input checked="" type="checkbox"/> 公共的団体 <input type="checkbox"/> 民間） <input type="checkbox"/> 全部委託（ <input type="checkbox"/> 公共的団体 <input type="checkbox"/> 民間）		
共通課題	<input type="checkbox"/> 環境関連 <input type="checkbox"/> 男女共同参画関連 <input type="checkbox"/> 情報化関連 <input checked="" type="checkbox"/> 市民協働関連		
担当部	選挙管理委員会事務局	担当課	選挙管理委員会事務局 担当課長 小柳 清

【総合計画における位置づけ】

レベル1(柱)	レベル2(施策)	レベル3(施策)	レベル4(施策)
なし	なし	なし	なし

【事業概要】

目的 (何のために)	有権者・小・中・高校生・大学生への政治意識の向上
対象 (誰・何を対象に)	有権者(約95,000人)
手段・方法 (内容、やり方等)	さくらまつり(22年度中止)・市民まつり・成人式でのティッシュ配布や冊子を配布して政治意識の向上を目指している。
活動実績 (事業の結果等)	平成22年度の本事務事業の目標は何か。 <input checked="" type="checkbox"/> 目標がある(具体的内容を下欄に記入) <input type="checkbox"/> 目標がない(ない理由を下欄に記入) (啓発活動を通じて有権者に政治に関心をもってもらい、最終的には前回の同じ選挙の投票率より高くなるようにする。) 平成22年度の本事務事業の目標は達成できたか。 <input checked="" type="checkbox"/> 達成できた(具体的内容を下欄に記入) <input type="checkbox"/> 達成できなかった(できなかった理由を下欄に記入) 平成22年7月11日執行の参議院議員選挙の投票率は、前回の同選挙の小金井市の平均投票率より今回の投票率が0.61%高かった結果をみると常時の啓発活動の効果が少しあったと思っている。 平成22年度の事業の結果等(具体的内容を下欄に記入) 平成22年7月11日執行の参議院議員選挙の投票率は、前回の同選挙の小金井市の平均投票率より今回の投票率が0.61%高かった結果をみると常時の啓発活動の効果が少しあったと思っている。市内の2つの中学校に投票箱、投票記載台の貸し出しをした。
見直し実績 (事業の改善、実施方法の見直し等)	事業開始から現在までに実施方法の見直し等を行っているか。 <input checked="" type="checkbox"/> 行っている(具体的内容を下欄に記入) <input type="checkbox"/> 行っていない(行っていない理由を下欄に記入) (小・中学生に応募してもらっている選挙啓発ポスター(入選作品)を市内商業施設で展示会の開催を始めた。) 本事務事業に課題・問題点はあるか。 <input checked="" type="checkbox"/> ある(具体的内容を下欄に記入) <input type="checkbox"/> ない (本事業に関する明るい選挙推進委員の高齢化・若年層の投票率の低さ) 課題・問題点に対して見直しを行う必要があるか。 <input checked="" type="checkbox"/> ある →課題・問題点を見直し具体的手法は何か。(選択し具体的内容を下欄に記入、複数選択可) <input type="checkbox"/> 庁内検討 <input checked="" type="checkbox"/> 市民協働 <input type="checkbox"/> 外部委託 <input type="checkbox"/> 指定管理者 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> ない(行わない理由を下欄に記入) 活動をしている明るい選挙推進委員が高齢化しており、若・中年層への世代交代がなかなか上手に進まないが少しずつ世代交代を図り、その他に学生等にボランティアで啓発活動に参加してもらうことを検討する。

【総コスト指標】

(単位:円)

	平成21年度	平成22年度	平成23年度(計画)	
歳出	事業費(決算額)①	358,150	582,486	
	当初予算額	399,000	638,000	378,000
	決算額	358,150	582,486	
	執行率	89.76%	91.30%	
	人件費合計②	4,802,400	4,645,800	5,542,000
	一般職員工数(人/年)	0.522	0.522	0.652
	一般職員人件費	4,802,400	4,645,800	5,542,000
	再任用職員工数(人/年)	0.000	0.000	0.000
	再任用職員人件費	0	0	0
	嘱託職員人件費	0	0	0
歳出計 A(①+②)	5,160,550	5,228,286	5,920,000	
歳入	国・都支出金の合計③	0	0	0
	使用料・手数料の合計④	0	0	0
	その他の合計⑤	0	0	0
	歳入合計 B(③+④+⑤)	0	0	0

(単位:円)

純支出額 C(A-B)	5,160,550	5,228,286	5,920,000
市民1人当たりコスト (C/人口)	46.357	46.756	52.262
指標1当たりコスト (C/成果実績値)	1,032,110.000	1,307,071.500	1,184,000.000
指標2当たりコスト (C/成果実績値)	5,160,550.000	5,228,286.000	5,920,000.000

【指標データ】

指標	活動量	名称	単位	値	21年度	22年度	23年度	
					目標値	実績値	実績値	
指標1	活動量	名称	明るい選挙推進協議会・推進委員連絡会	回	目標値	7	7	7
		説明	明るい選挙推進委員による役員会・全体会		実績値	7	8	
	成果	名称	政治意識の向上・投票参加への啓発活動	回	目標値	5	5	5
		説明	明るい選挙推進委員による啓発活動の実施		実績値	5	4	
指標2	活動量	名称	東京都市推協の会議・研修会、他市推協の講演会への参加	回	目標値	5	5	5
		説明	東京都市(26市)明るい選挙推進協議会の総会、研修会、他市推進協議会主催の講演会への参加		実績値	5	5	
	成果	名称	明るい選挙啓発ポスターコンクールの啓発活動	回	目標値	1	1	1
		説明	市内小・中学生に対して明るい選挙啓発ポスターコンクールに応募作品の募集依頼・入選作品の展示会の実施		実績値	1	1	

【第1次評価】(事業担当課による分析・自主評価)

事業概要、予算概要、総コスト指標、指標データを踏まえた自主評価	
活動の中心となっている明るい選挙推進委員の高齢化が進んでおり、また、後継者もなり手がいない状況であるが、少しずつでも世代交代を図っていきたい。若年層の啓発活動への参加を促す必要がある。また、ポスターコンクール入賞者に対する記念品も応募意欲が薄くなる物にしていく。今後の選挙啓発活動については、明るい選挙推進委員(市民)を中心として学生等と協働して活動していく必要がある。	
今後の方針(活動量:平成24年度の活動量の方針)(予算:平成23年度と比較した平成24年度の予算の方針)	
活動量	<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 要改善 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 委託化 <input type="checkbox"/> 協働化 <input type="checkbox"/> 情報化
予算	<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止

【第2次評価】（他課の管理職者による評価）

1次評価及びヒアリングを踏まえた2次評価	
<p>本事業については、「有権者、小・中・高校生・大学生への政治意識の向上」を目的としている。限られた予算の中でより効率的・効果的に成果を上げてゆくためには、現状行われている有権者を中心とした啓発活動を進めるのではなく、次世代を担う若者達を中心に据えた「政治意識向上」に向けた取組みをもっと行うべきである。こうした小さい時からの環境づくりを推進していくことにより政治意識の向上が図られ、結果として選挙の投票率のアップに繋がっていくものと思料する。よって第2次評価では活動量、予算とも第1次評価と同様に現状維持とするが「明るい選挙推進協議会・推進委員連絡会の開催」及び「研修会・講演会等の参加」などの活動量を一定程度減らし「啓発活動の実施」「明るい選挙啓発ポスターコンクール」の活動量をもっと増やすべきである。なお、活動の中心となっている「明るい選挙推進委員」の高齢化が進んでおり、世代交代がなかなか出来ない状況にあると聞いている。新成人に積極的に声をかけるなど、いろいろ知恵を絞って世代交代がスムーズにいこう努力されたい。</p>	
<p>今後の方針（活動量：平成24年度の活動量の方針）（予算：平成23年度と比較した平成24年度の予算の方針）</p>	
活動量	<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 要改善 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 委託化 <input type="checkbox"/> 協働化 <input type="checkbox"/> 情報化
予算	<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止

【第3次評価】（庁内部部長職者で構成する行政評価会議による評価）

1次評価及び2次評価を踏まえた3次評価	
<p>（この欄は空欄です）</p>	
<p>今後の方針（活動量：平成24年度の活動量の方針）（予算：平成23年度と比較した平成24年度の予算の方針）</p>	
活動量	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 要改善 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 委託化 <input type="checkbox"/> 協働化 <input type="checkbox"/> 情報化
予算	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止