

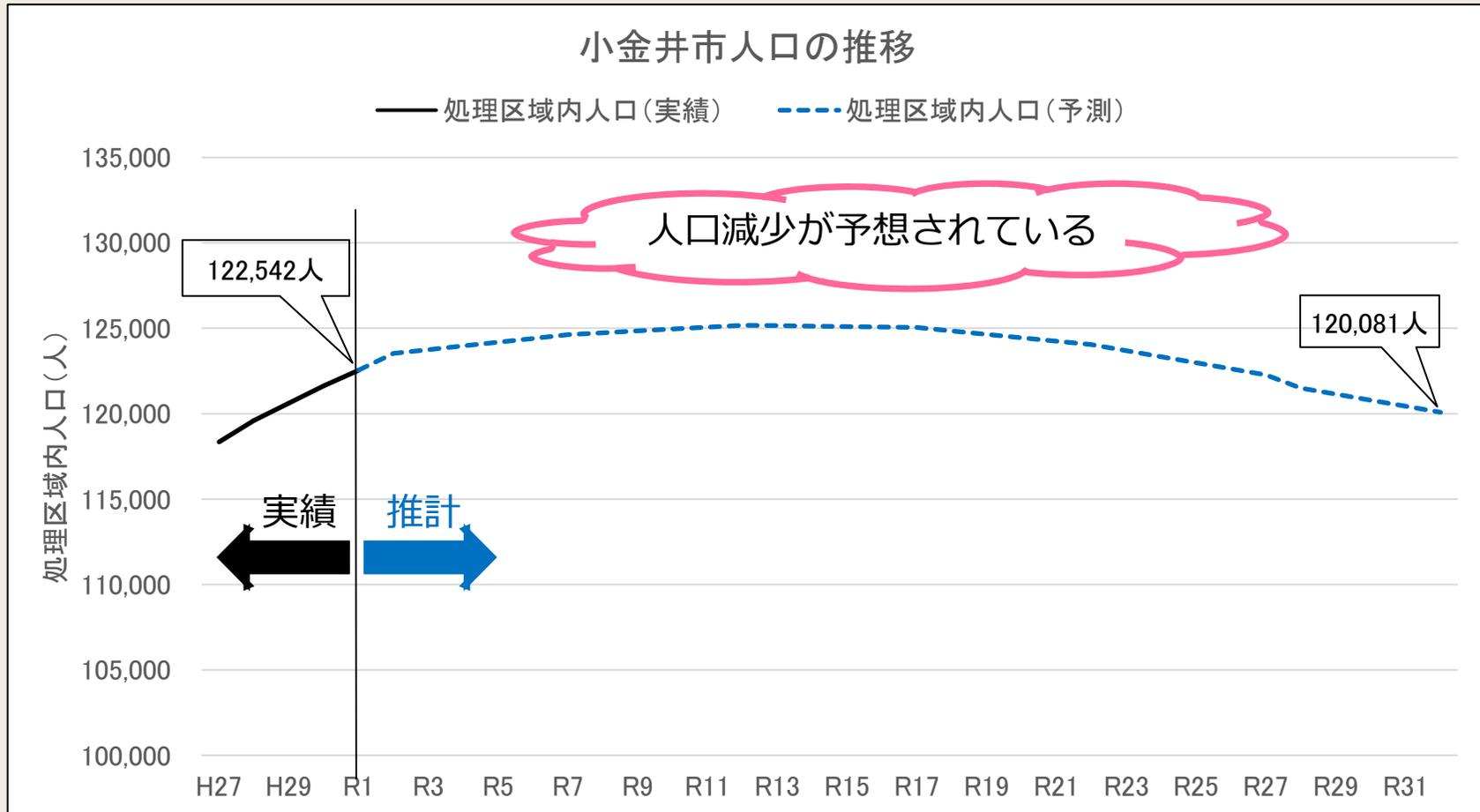
小金井市下水道事業 経営戦略策定の趣旨 について

次第

1. 下水道事業が抱える課題
2. 経営戦略とは
3. 経営戦略の策定の流れ

1. 下水道事業が抱える課題

使用料収入の減少



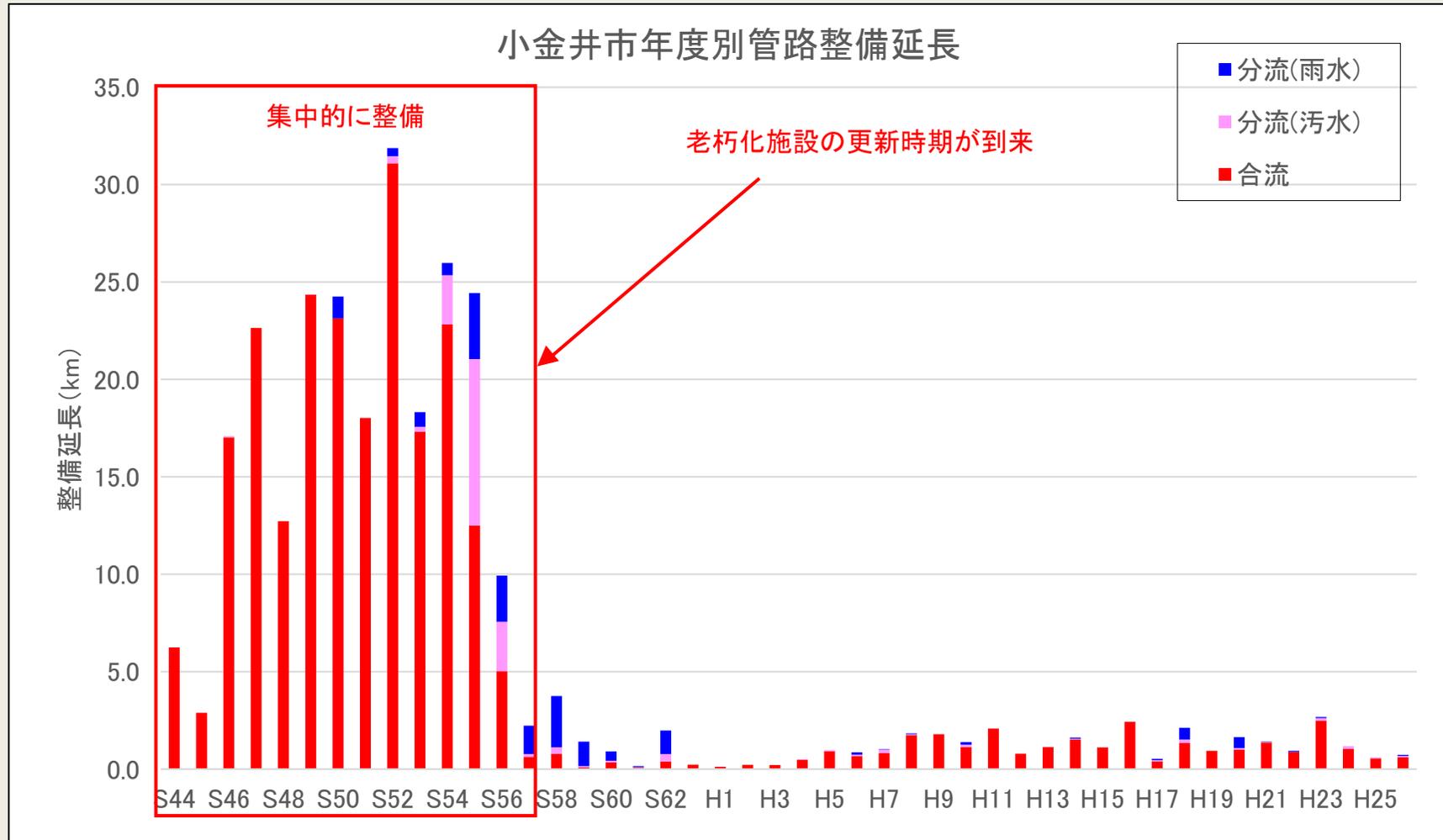
出典：国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（平成30（2018）年推計）」を基に作成

人口減少及び使用者の節水意識の向上に伴い、料金収入の減少が見込まれる



1. 下水道事業が抱える課題

更新投資の増大



施設の老朽化により、更新投資の増大が見込まれる



1. 下水道事業が抱える課題

課題解決のためには...経営戦略が必要！

【課題 1 : 使用料収入の減少】

人口減少に伴い公共サービスの利用が減少し、料金収入の減少が見込まれる



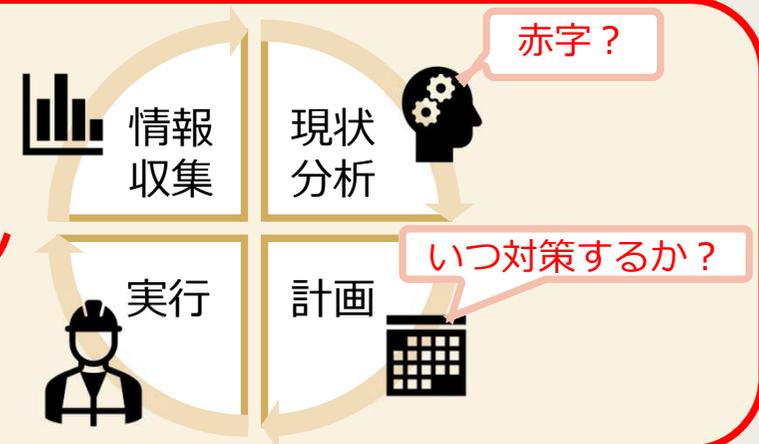
【課題 2 : 更新投資の増大】

施設の老朽化により、更新投資の増大が見込まれる



【総務省】

「経営戦略」を策定し
課題を解決せよ！



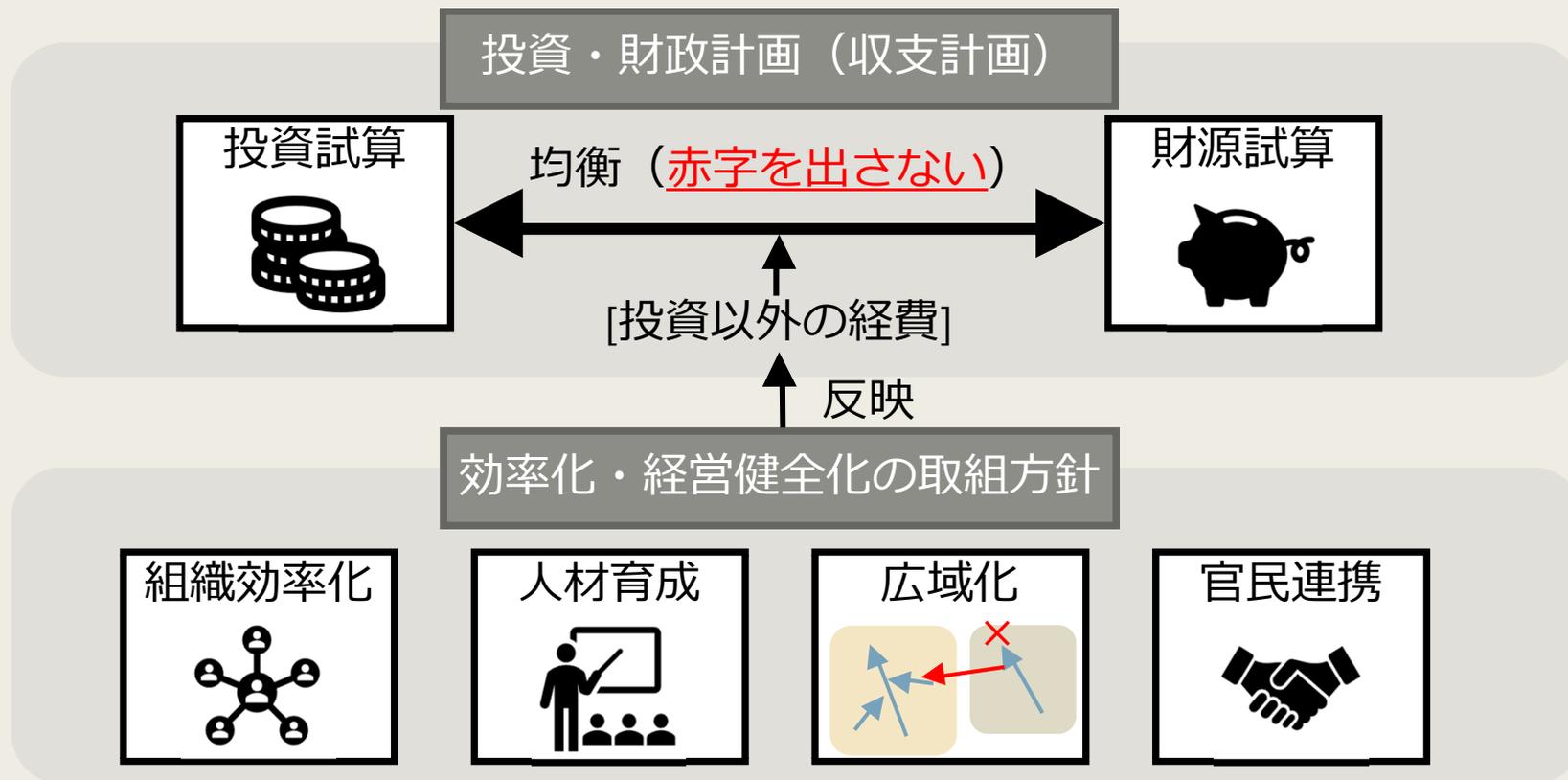
2. 経営戦略とは

経営戦略のイメージ

○「経営戦略」は中長期的な経営の基本計画

経営戦略は、将来にわたって安定的に事業を継続していくため、今後10年間の収支の見通しと取り組むべき施策を示した中長期的な経営の基本計画。

○経営戦略のイメージ



出典：総務省「経営戦略策定ガイドライン改訂版」

2021/3/16

2. 経営戦略とは

経営戦略の位置づけ

小金井市下水道総合計画



経営戦略

計画期間：令和3年度から令和12年度までの10年間



施策実施のための取組

基本的な方向性・目標を示した計画



収支計画を中心とした
中長期的な経営の基本計画



維持管理、改築・更新の取組等



3. 経営戦略策定の流れ

