

## 6つの基本方針

### 1 「ひと」担い手の育成・確保

- 小金井農業を担う認定農業者及び認証農業者の育成・確保に努めます
- 援農システムの構築に努めます
- 意欲ある農業者を企業的農業経営体として育成します

### 2 「農地」農地の確保

- 農地面積を確保します

### 3 「産地」豊かな産地の育成

- 野菜花き、果樹、植木等の多様な農産物生産の振興を推進します。

### 4 「環境」農業と環境との共生

- 環境保全型農業等、環境に配慮した農業の推進を通じ、農業と環境との共生を推進します
- 持続性の高い農業を展開していくために、エコファー  
マーの育成を推進します

### 5 「消費」地産地消

- 農産物直売所等の整備充実を図り、地産地消を推進します
- 商業者・工業者との連携を図り、農産物を使った新しい商品開発を推進します

### 6 「交流」魅力ある交流

- 住民との交流を推進します



## 基本目標値 現在 ▶ 平成 32 年

認定農業者数

23 ▶ 31 人

女性起業者数

1 ▶ 4 人

農地面積

80.9 ▶ 73.4 ha

生産緑地面積

67.7 ▶ 62.2 ha

農業産出額

3.1 ▶ 4.0 億円

食品リサイクル堆肥の  
農家使用量

17 ▶ 50 t

農商工学が連携して  
取り組んだ事業件数

3 ▶ 8 件

共同直売所  
アンテナショップの箇所数

5 ▶ 10 箇所

各種農業イベントのサービス対象

3 ▶ 7

※1

各種農業イベントの協働催手

3 ▶ 7

※2

市民農園体験型市民農園等

9 ▶ 16

交流拠点の数

0 ▶ 1

## 施策の体系

### ■ たくましい担い手の育成

- ◇ 担い手や経営体の育成・確保 【認定農業者及び認証農業者の育成】
- ◇ 後継者の育成 【後継者の育成・確保・資質の向上】

### ■ 多様な担い手の育成

- ◇ 女性や高齢者の参画 【女性参画の促進、起業活動への支援、高齢農業者の参画】
- ◇ 営農支援体制の整備 【市民参加による援農システムの構築】

### ■ 農地の確保と利用

- ◇ 農地の確保 【生産緑地の追加指定基準の緩和要請、相続税の納税猶予制度の堅持、自治体による生産緑地の買い取りの推進、農地パトロールの拡充、農地への支援、農地管理用地図情報システム(農地GIS)の導入】
- ◇ 農地の利用促進 【農作業の受託促進対策】

### ■ 農産物の生産振興

- ◇ 野菜・切り花生産の振興 【消費者ニーズに合わせた品種の作付け、農業用機械の導入支援、施設化と省エネルギー化への支援、販路の確保】
- ◇ 果樹生産の振興 【優良品種への更新、販路の確保】
- ◇ 植木・花き生産の振興 【優良品種への更新、公共事業への活用、オープンガーデンの開催支援、景観園芸セミナー開催の促進】

### ■ 環境保全型農業の推進

- ◇ 有機物による土づくりの推進 【食品リサイクル堆肥を活用した土づくり】
- ◇ エコファーマー等の育成推進 【エコファーマーの育成支援、東京都特別栽培農産物認証制度の普及推進】
- ◇ 環境にやさしい資材利用推進 【環境にやさしい資材利用への支援】

### ■ 多面的機能の確保・活用

- ◇ 地域資源の保全・活用 【美しい地域景観の保全】

### ■ 地産地消の推進

- ◇ 食育の推進 【地産地消の普及活動の推進、学校給食などへの利用拡大、学校農園の設置、望ましい食生活の普及、消費者教育の推進】
- ◇ 共同直売所などの整備 【共同直売所やアンテナショップの設置、庭先直売所の案内施設や朝市の開催、のぼり旗の配布、ロゴマーク作成の検討】
- ◇ 郷土料理の普及 【レシピの作成、料理講習会などの開催】
- ◇ 安全・安心な農産物の生産支援 【土壤検査などの推進】

### ■ 商業・工業・大学との連携

- ◇ 小金井ブランドの商品開発の促進 【新たな料理メニューの開発、新たな食のブランド化、新たな商品・サービスの開発、新たな商品・サービスの開発】

### ■ 魅力ある交流

- ◇ 魅力ある地域づくりの推進 【農作業体験の推進、交流拠点の設置、パンフレットの作成】
- ◇ イベントの推進 【交流機会の拡大、農家見学会の促進、オーナー制度の研究】
- ◇ イベントの協働開催 【協働によるイベント開催の推進】
- ◇ 農園の整備 【市民農園と体験型市民農園の整備】
- ◇ 市有地の有効活用 【農的な活用】

※1：現在の「市民全般、子供、小学校」に「中学校、高校、大学、障がい者」を加える事を目標とします  
※2：現在の「NPO、商工業者、大学」に「小学校、中学校、高校、障がい者」を加える事を目標とします