

## 第5回 小金井市産業振興プラン策定委員会

日時：令和3年12月12日（日）

午後2時から

場所：小金井市役所第二庁舎8階

801会議室

### 次 第

1 開会

2 議題

産業振興プランの素案について

3 閉会

#### 【配布資料】

- ・ 会議次第
- ・ (資料1) 産業振興プラン素案

# 小金井市産業振興プラン

## 素案

令和3年12月

はじめに

# 目次

---

<b>第1章 プランの概要</b> .....	<b>1</b>
1. 目的.....	1
2. 位置づけ.....	1
3. 本プランにおける産業振興とは.....	1
<b>第2章 策定にあたっての前提</b> .....	<b>2</b>
1. これまでの取組の成果と課題.....	2
2. 小金井市を取り巻く状況.....	2
3. まとめ.....	3
<b>第3章 プランの体系</b> .....	<b>4</b>
1. 目標.....	4
2. 5つの方向性と2つの視点.....	4
<b>第4章 活気づくりのための5つの方針</b> .....	<b>6</b>
1. 取組方針.....	6
2. 6つの方針.....	6
3. 各方針の取組.....	8
<b>第5章 推進体制</b> .....	<b>20</b>
1. 各主体の役割.....	20
2. 評価の考え方.....	21



# 第1章 プランの概要

## 1. 目的

小金井市産業振興プランは、商業、工業、農業、観光を積極的につなぎ、各分野の事業者や住民、地域団体、そして学生をはじめとする来街者、そして行政等が連携し、豊かな市民力をもって産業を活性化し、まちを活気づけるために策定するものです。

平成23年に策定された後、平成28年に地方創生とも関連づけて改定され、約10年間にわたって取組が進められてきました。そのなかでは、分野を超えた事業者のつながりが深まるとともに、それらつながりを活かして地域を活性化する際の間支援も充実してきました。また創業・起業支援は小金井市の地域特性となりつつあります。

その一方で、社会的には令和2年から新型コロナウイルス感染症が流行したことで、飲食店をはじめとする産業への影響はもとより、働き方や暮らしにも変化をもたらしています。

これまでの取組や社会情勢の変化も踏まえ、小金井市という生活都市における産業振興のあり方を考え、様々な人々を巻き込みながら令和7年度末まで取り組んでいくため、本プランを策定するものとします。

## 2. 位置づけ

本プランは、令和3年度に策定した第5次小金井市基本構想・前期基本計画（以下、「前期基本計画」という。）に掲げる産業・観光分野の目標「多様で豊かな市民力あふれる生活都市にふさわしい産業・観光の創出・育成に継続的に取り組み、地域の付加価値を高める、ふれあいと活力のあるまち」を目指す個別計画として位置づけられます。

加えて、同時期に策定した小金井市農業振興計画とも連携し、前期基本計画における農業分野の目標「多面的機能を持つ農地の適正な保全を図り、有効活用することにより、都市と農地が共存し、市民生活を豊かにするまち」の実現を、商業、工業、観光等の観点から目指します。また、第2期小金井市まち・ひと・しごと総合戦略をはじめ、小金井市都市計画マスタープランなどとも関連します。

## 3. 本プランにおける産業振興とは

産業振興は従来、商業、工業、農業、観光などの市内事業者が営業・操業しやすい環境を整え、創業・起業を支援することで、地域産業の持続可能性を高めるとともに、自治体財政への還元を企図する政策です。

本プランも同様の意図はあります。ただ、小金井市がベッドタウンとして発展してきたことを踏まえると、広く発信できる地域の付加価値と豊かに暮らすことのできる環境を産業面からつくり、まちを活気づけていくことも大切です。

従来の産業振興を基礎としつつ、産業面から活気ある小金井市をつくっていく生活都市ならではの産業振興も含め、本プランの産業振興と定義します。

## 第2章 策定にあたっての前提

### 1. これまでの取組の成果と課題

過去 10 年間に於ける小金井市産業振興プランに基づく取組の成果と積み残した課題は次のとおり整理できます。

これまでの取組の成果	積み残した課題
○地域資源の活用の広がり ○創業によるエリアブランディング ○まちづくりへの展開 ○多様な主体のつながりの深化 ○中間支援組織の確立・定着 ○情報発信の充実	○工業に対する支援のあり方の検討 ○農地の保全・経営の商業的側面等からの支援のあり方の検討 ○助成金への依存気味の事業からの自立 ○市内事業者、市民の主体的参画のさらなる充実 ○市民の事業に対する認知の促進 ○より効果的な情報発信のあり方 ○小金井ならではのブランド感の醸成

地域では商店街等が実施するお祭りやイベントは数多くあります。事業者も、各自の事業のほか、まちの活気づくりの主体としての姿勢を持つ人も少なくありません。ただ、特に居住年数の短い市民がそのような事業者の存在を知らないという状況が見られます。

また、事業者や行政における課題としては、これまでの 10 年間に於いて事業者や行政の関係構築がなされてはいるものの、そのつながりが未だ限定的であることです。それは魅力が十分に伝わっていない原因のひとつと考えられます。

中間支援組織である一般社団法人小金井市観光まちおこし協会（以下、「協会」）が、平成 28 年に設立されてから 5 年間に於ける事業展開の結果、ノウハウの蓄積と関係構築が進んでいることから、さらなる支援の充実を図りながら、まちの活気づくりの新たな主体の掘り起こしと関係構築の拡大・深化、市民への周知が求められます。

### 2. 小金井市を取り巻く状況

#### ■社会的な潮流

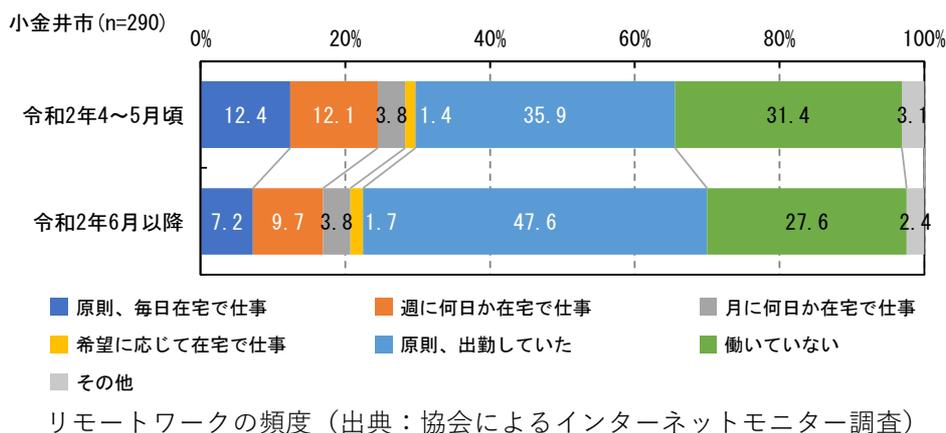
令和 2 年以降、世界的に新型コロナウイルス感染症が流行しています。感染予防のために三密（密集、密閉、密接）を避けることが求められ、リモートワークの推奨や大人数・長時間の会食の自粛などが求められています。

特に飲食店への影響が大きいことは憂慮すべき課題であるものの、広い視点に立てば、消費地を高い密度で都心に集約するという近代的な都市構造の転換が迫られているとも言えるかもしれません。

そのようななか、三密を避けて飲食や買い物を楽しむ場として、また事業者の支援策として、公園や路上、駐車場を活用した屋外イベントが各地で開催されるようになりました。また、観光業では近所での余暇の過ごし方として「地元観光」がいち早く提案されてもいます。

## ■小金井市における変化

コロナ禍のなかで、人々の行動も転換しつつあります。小金井市においても、令和2年12月に実施したアンケートでは、本市在住者290名のうち約16%が週に複数日リモートワークをしています。また休日も自宅周辺や近隣商業地で過ごす人が多くなっています。その半数が自宅近くで過ごすことが楽しくなったという結果も出ており、さらに自宅周辺で利用するお店が増えた人ほど、その傾向は強く出ていることも分かりました。



これまで武蔵小金井駅前の再整備が進んできており、今後は、駅の東側に市役所が移転されることから、駅前の人の流れに変化がもたらされることが予想されます。

東小金井駅周辺でも高架下の開発などのまちづくりが展開しており、駅の南側では商店街の活性化が進むとともに、駅の東側では東小金井事業創造センターKO-TO（以下、KO-TO）が核となって創業・起業の場としてのブランド感が醸成されています。

また都市計画マスタープランでは市内各地に地域拠点を位置づけ、歩いて暮らせるまちづくりを進めようとしているほか、コロナ禍をきっかけとして官民連携による市立公園の利活用も進んでいます。

このように小金井市では、従来から取り組んできた職住近接や地域活性化、再開発等が功を奏し、自宅近くで暮らし、働くための基盤が整えられようとしています。

## 3. まとめ

コロナ禍では産業や働き方・暮らし方には大きな負担が強いられています。ただ、小金井市のような生活都市においては、自宅近くで過ごす時間が増え、また地元の商業等に目が向くという点では好機とも言えます。

飲食店を中心とした産業的基盤の損失を防ぐことは不可欠です。それと同時に、自宅近くで暮らすなかで芽生えた地元への関心を持続させることも大切です。

これを機と捉え、これまで構築してきた担い手の関係性や整備されつつある都市基盤を活用し、魅力を発信するとともに、必要な基盤をさらに整えていくことで、まちの活気をつくっていくことが今後のテーマとなります。

## 第3章 プランの体系

### 1. 目標

#### まちの活気をつくる

**まちの特徴となる数多くの魅力を、事業者や市民がつくり、「見える化」し、多くの人を楽しむ**

本プランは、前期基本計画の産業・観光分野の目標の実現するため、「まちの活気をつくる」ことが目標となります。

活気のあるまちとは、数多くの魅力が生み出され、また日頃からその魅力に触れることができるまちのことです。そして、その魅力を生み出す源は、まちを活気づけようとする人です。商業、工業、農業、観光にかかわる市内事業者、そして市民や団体が主体となって、魅力が生み出されていきます。

そのためには、商業、工業、観光、農業における市内事業者が元気で、そこで生き生きと働けることが不可欠です。個々の事業者が安定的・持続的に営業・操業でき、また創業・起業や副業などのチャレンジがしやすいという産業的基礎があつてこそ、産業そのものが魅力となり、また事業者等が魅力を生み出すための活動ができます。

そして、事業者が生み出す魅力が広く知られることで、小金井市に住む人たちや、学ぶため、遊ぶために訪れる人たちが、まちを楽しむようになっていきます。そのなかで、まちの魅力を生み出すことに関心が芽生え、参画しようとする人も増えていき、事業者との関係を築き、深めながら、様々な主体が魅力を生み出すようになっていきます。

小金井市に住み働き学ぶ人たちが自ら魅力をつくり、それを楽しむうちに、人と人がつながり、巻き込み合いながら、暮らしが豊かになっていく循環のなかで、まちの魅力が育まれ、それを楽しむ様子が広く伝わっていくことを目指します。

### 2. 5つの方向性と2つの視点

#### ■目標に向けた5つの方向性

まちに ブランド感を 感じること	暮らしていて 楽しいこと	安心して 出かけられる こと	人と人との 関係が 深いこと	まちを 盛り上げる人 が多いこと
------------------------	-----------------	----------------------	----------------------	------------------------

まちに活気があるためには、【まちにブランド感を感じる】【暮らしていて楽しい】という体験が必要です。つまり、このまちに住みたいという動機づけとなるブランド感があり、実際に暮らしていて楽しいと思える要素が数多くあることが、まちの活気となります。

ブランド感や楽しさをつくる方策は多々ありますが、本プランでは【まちを盛り上げる人が多いこと】と【人と人との関係が深いこと】を重視します。まちの魅力をつくろうとする人はもとより、その人たちに関心を持ち、応援する人も欠かせません。まちを盛り上げ、その活動を応援する人を、活気を生み出す源として大切にします。

さらに、まちの魅力をつくり、それを楽しむためには、【安心して出かけられること】ことがまちの活気の条件となることから、都市計画等とも連動して取組を進めます。

## ■ 2つの視点

活気の源である「ひと」を増やし、「こと」「ところ」を生み出す

「ひと」を増やし、「こと」「ところ」を生み出す「仕組み」をつくる

活気を生み出していくための視点として【活気の源である「ひと」を増やし、「こと」「ところ」を生み出す】を位置づけます。まちの魅力をつくる人とまちの魅力を楽しむ人を増やし、つなげていきます。そして、様々な人がまちの魅力を数多く生み出すことを応援するとともに、発信する場所を増やすようにします。

さらに、【「ひと」を増やし、「こと」「ところ」を生み出す「仕組み」をつくる】という視点も大切です。事業者、創業・起業を志す人、市民、来街者のまちに対する前向きな気持ちを捉え、事業・活動につなげ、その継続を支援するための次の4つの仕組みづくりを意識します。

- 1) 地域の人たちがつながり、育っていく仕組み
- 2) 新たな参画を促し、つながりを広げ、深める仕組み
- 3) 事業・活動を目に触れさせ、その魅力に気づく仕組み
- 4) 事業・活動を継続していくための仕組み

このような仕組みがあることで主体が増えていき、それぞれに市内各地で事業・活動を展開できるようになり、それら魅力が伝わっていくようになります。そして、安全・安心な環境の下で、小金井市に住み働き学ぶ人たちが暮らしを楽しむようになり、その様子がブランドとなって、市内外へと広く伝搬していくことを目指します。



## 第4章 活気づくりのための5つの方針

### 1. 取組方針

---

まちの活気をつくる主役は第一に、事業者であり、事業者が組織する商店会や商工会です。また、市民や市外から訪れる人たちも主役となります。事業者のビジネスはもとより、様々な主体がまちを活気づけようとする事業・活動こそが、本プランの核です。

事業者と消費者、老舗と創業したばかりの事業者、小金井市に住む人と働き、学び、遊びに訪れる人。そのような立場の違いは問わず、「事業を続けたい、大きくしたい」、「まちの魅力をつくりたい」、「まちを活気づけたい」、「まちを楽しみたい」という思いを持つ人たちを主役として、市はそれぞれの事業・活動の支援に取り組むものとします。

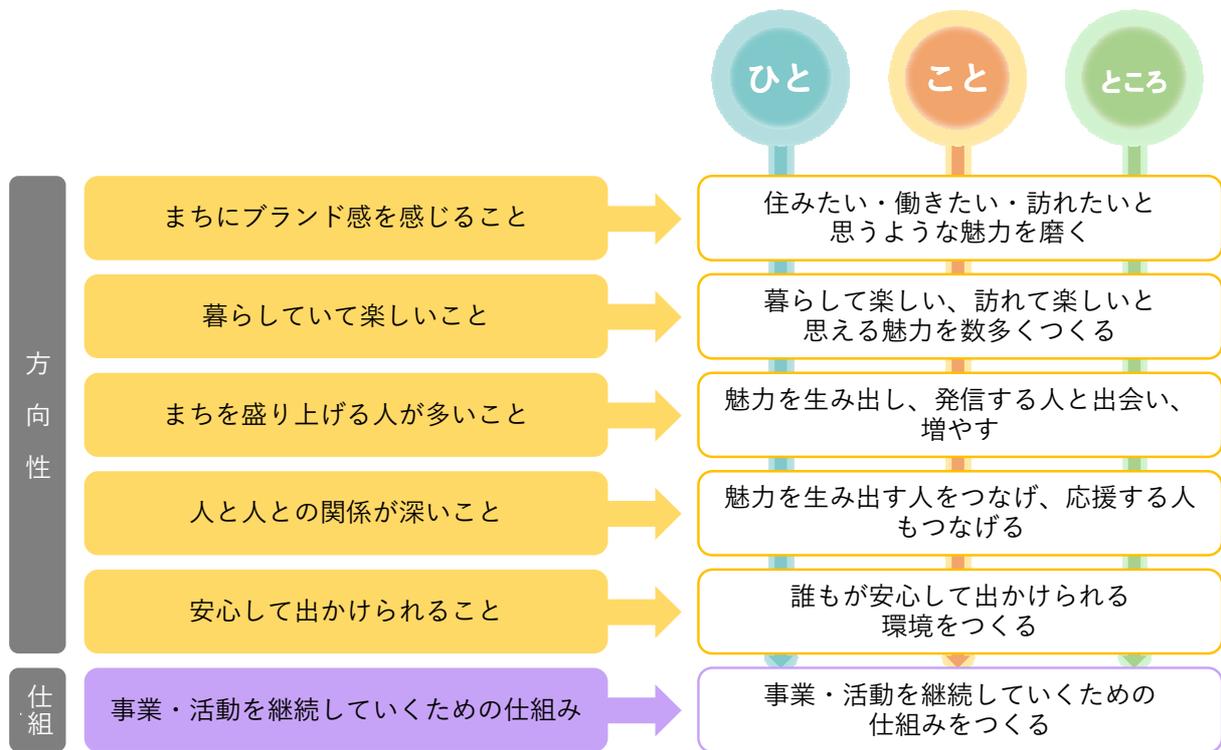
### 2. 6つの方針

---

5つの方向性を踏まえた6つの方針を位置づけます。それら方針に沿ってまちの活気をつくっていくとともに、仕組みのひとつである「事業・活動を継続していくための仕組み」を産業的基礎の確立や事業の継続・拡大に資する支援を行う方針を、基礎として位置づけます。

これら方針に基づいて、様々な主体の事業・活動を促し、支援することで目標達成を目指します。

本プランに基づく市民・事業者等による事業・活動や市の取組は、6つの方針のいずれかに位置づけられるものではありません。ひとつの事業・活動、取組が複数の方針と関連づけられ、相乗効果・波及効果を生み出しながら推進されていくものです。



### 3. 各方針の取組

#### ①住みたい・働きたい・訪れたいと思うような魅力を磨く

##### ■考え方

「まちにブランド感を感じる」という方向性を踏まえ、まちの魅力をつくり、磨き上げることで、市外に住む人が移住したい、市内で働きたい、遊んだり学んだりするために訪れたいと思うようなまちをつくっていきます。まちの魅力に引き寄せられ、多くの人が集うことがまちの活気につながります。

##### ■取組内容

商業的・観光的に魅力のある店や場所、楽しいお祭り・イベントはもとより、農の持つ魅力、創業・起業の場としての魅力、さらには事業者や大学そのものの魅力も、まちの魅力と捉えます。それら多面的な魅力を見出し、また新たにつくりながら、魅力として磨き上げていきます。特に「物語性」を重視し、深く共感が得られる魅力を生み出すように努めます。

市では令和元年度に小金井市シティプロモーション基本方針を策定し、「ほどよく都会、ほどよく田舎」であることを小金井市の特徴として捉え、発信することとしました。自宅近くで過ごす上では、都会的であり、田舎風でもあることは強みと言えることから、それぞれ魅力を生み出すような取組を進めます。

また、KO-TO が核となり、東小金井駅周辺は創業・起業のまちとなりつつあります。また、農工大・多摩小金井ベンチャーポートも、その事業の先進性がまちの魅力となり得るものです。

さらに市、商店会、商工会、JA、協会等が連携し、農業との連携や新たなビジネスを生み出すための仕組みも検討し、魅力づくりとその磨き上げを進めます。

##### 事例：シティプロモーションの展開

小金井市シティプロモーション基本方針の策定と前後して、市では、公式 YouTube チャンネルの開設や専門学校等と連携したプロモーションビデオの作成などに取り組んできました。令和2年にはリーフレット「小金井市はこんなところです。」(右写真)を発行し、市民から広く公募した魅力をまとめ、イメージアップ・魅力発信に取り組んでいます。



写真

##### 事例：創業・起業による東小金井駅周辺のエリアブランディング

平成26年の開設以来、KO-TOはクリエイターや商社等、小さな企業誘致の場として機能してきました。その後、KO-TOの指定管理者が創業・起業を含む新しい働き方を発信するウェブサイト「リンジン」(右写真)を立ち上げ、さらにJR中央線高架下にシェア・オフィス、シェア店舗を開設し、新しい働き方がエリアの魅力となりつつあります。



写真

## ■今後の取組に関するアイデア

### A. 市内農産物のブランド化

市内農地では、ルバーブや江戸東京野菜などの特徴的な野菜や果物が生産されています。また、市北部の五日市街道沿いには直売所が並び、市民団体が中心となって「江戸の農家みち」として発信してきました。

特徴的な農産物のブランド化を図るため、農産物自体の魅力の磨き上げはもとより、農業者と商業者が連携して商品開発を行うことも考えられます。たとえば廃棄されるような野菜を活用し、資源循環という物語性のあるデザートの開発などが挙げられます。

#### 【各主体の役割】

農業者…特徴的な農産物の生産、商業者との連携

商業者…商品開発、農業者との連携

工業事業者…商品開発、農業者との連携

商工会、JA…商業者・農業者の連携促進、協力の呼びかけ

商店会…開発された商品のPR・販促活動

協会、市…各主体の連携促進、広報協力、助成金情報の提供等の支援

写真

### B. 特徴的な事業者や活動の周知【仕組みづくり】

市内には商業、農業、工業、観光等の分野で特徴的な事業を行っている事業者がいます。また地域の活動を積極的に行う市民や団体も多いです。

そのような事業者や市民等が、自らの魅力をさらに高めようとするきっかけとして、また市内外において魅力を周知する情報発信として、シティプロモーションの一環として発信することが考えられます。

後述する協会による事業こがねいコモンズでは、市内の事業者や活動する人たちにインタビューし、ウェブラジオで発信しています。このようなウェブの活用はもとより、紙媒体など、様々なメディアを活用した情報発信が例として挙げられます。

#### 【各主体の役割】

事業者…情報発信への参画

商店会、商工会、JA、協会…発信すべき事業者、人の紹介

協会、市…メディアを活用した情報発信

写真

## ②暮らして楽しい、訪れて楽しいと思える魅力を数多くつくる

### ■考え方

「暮らしていて楽しいこと」という方向性を踏まえ、市内各所に魅力を感じる場所や機会をつくり、暮らし、訪れることが楽しいと思えるまちをつくっていきます。それら場所や機会がまちのそこここにあり、近くに住み、働く人のみならず、まちを回遊して楽しむ人も増えていくことで活気が生まれていきます。

### ■取組内容

武蔵小金井駅、東小金井駅、新小金井駅周辺の商業的にぎわいは活気の核として、また広く伝わる魅力として大切です。ただ、楽しく暮らすためには、市内それぞれの生活圏に楽しむことのできる場所があり、お祭りやイベントが開催されていることも必要であることから桜まつりや阿波踊り、産業祭りなどの規模の大きなイベントをはじめ、商店会や地域の団体等が実施する季節のイベントの支援・創出に取り組みます。

商工会による市内商店を紹介する百店一首のように、がんばっている事業者の応援、新たに出店しようとする人たちの後押し、そして地域で活動する人たちを応援し、魅力を感じる場所や機会を増やします。また、それを近所の人たちが楽しむとともに、市内外の人が回遊して楽しむような仕組みとなる事業もつくりまます。

協会ではアニメコンテンツを活用した回遊型イベントを行い、回遊・滞在を促す魅力づくりにも取り組んでいます。それに加えて、公園や農地、空き地・空き家などを活用し、身近な場所で魅力を感じられるようにするこがねいコモンズを実施し、その核として市内事業者や地域包括ケアセンター等と連携する道草市は、コロナ禍において近所を楽しむことを提案する事業となっています。また、市が取り組む市立公園でのキッチンカー販売の推進も同様です。

都市計画マスタープランに示された地域拠点を意識しながら、今後も商店会や協会が中心となって、ハレの場となる魅力はもとより、日常をハレの場とするような身近な魅力を生み出していくことに取り組まます。

#### 事例：百店一首

江戸東京をテーマに市内の商品・サービスを認定し、百人一首になぞらえて紹介する商工会の取組です。「懐かしくて美味しいハイカラ洋食」「粋な職人技に魅せられるお店」などのテーマに沿って商店を組み合わせて紹介することで市内回遊を促しています。

写真

#### 事例：道草市

農地近くで野菜を販売したいという農業者の要望と、公園を活用したいという市の意向を重ね、コロナ禍でも近所で買い物を楽しめるように企画された販売・交流・体験イベントです。商業者にとどまらず、福祉事業者やギャラリスト、市内を拠点とするアニメーション作家など、幅広い分野の主体が連携し、魅力的な場づくりが行われています。

写真

### 事例：市立公園の利活用（キッチンカーの出店）

市では、コロナ禍での飲食店支援と自宅近くで安全に飲食を楽しむ機会提供として、市立公園2カ所にてキッチンカーを定期的に出店できるようにしました。令和4年度からは、市立公園の利活用をさらに推進するため、官民連携による公園の維持・管理を運営しながら、公園の活用を図ろうとしています。

写真

### 事例：アニメコンテンツを活用した回遊型イベント

協会では、市外からの誘客と市内での回遊を促すため、作中に武蔵小金井駅行の電車が登場するアニメ作品のコンテンツを活用し、無料で楽しめるクイズ形式の周遊ラリーを開催しました。株式会社 JR 中央線コミュニティデザインの協力の下、駅や市内各所での広報にも取り組み、新たな来訪者層を市内に誘導するとともに、回遊先での消費による経済効果も生み出しています。

写真

## ■今後の取組に関するアイデア

### A. 道草市のプラットフォーム化【仕組みづくり】

道草市は、令和2年10月以来、開催を重ねてきており、協力者の輪も広がり、公園・農地の活用ノウハウも蓄積されてきました。令和3年度には防災や買い物支援を加味して開催したこともあります。オープンスペースを会場とし販売・交流・体験イベントを「型」として、様々な主体が参画し、様々なテーマを加味できるプラットフォームのようなイベントとして、事業者等が自律的に運営することが考えられます。

#### 【各主体の役割】

主催する商業者、農業者…会場の探索、連携事業者の掘り起こし  
協会…各主体の連携促進、会場とのマッチング支援、広報支援  
市…広報支援、公共スペース活用等に関する支援・調整

### B. 地産地消の取組の促進

暮らしを豊かにする上では、市内農産物を気軽に楽しむことができるよう、農業者と市内飲食店が連携し、市内農産物を利用したメニューをつくり、提供することが考えられます。

令和3年度には、後述のとなりまちプロジェクト（3市魅力向上プロジェクト）にて、映画から着想を得たカフェメニューを市民参加型で考案し、武蔵野市、三鷹市、小金井市の野菜を使ってつくり、期間限定で三市の飲食店3店舗で提供しました。今後も、このような趣向を凝らした地産地消が考えられます。

#### 【各主体の役割】

農業者…特徴ある農産物の生産、商業者との連携／商業者…メニュー開発、農業者との連携  
商工会、JA…流通や生産者と商業者の連携支援／商店会…開発された商品のPR・販促活動  
協会、市…各主体の連携促進、広報協力等

写真

### ③魅力を生み出し、発信する人と出会い、増やす

#### ■考え方

「まちを盛り上げる人が多いこと」という方向性を踏まえ、魅力づくりにかかわる意欲のある事業者を増やすとともに、まちの魅力をつくることや、それを誰かに伝えることに関心のある人を掘り起こし、育てることで、主体を増やしていきます。そして、そのような人たちによって新たな魅力が生み出され、活気あるまちになっていきます。

#### ■取組内容

まちの魅力づくりに関心のある事業者。自宅やその周辺で過ごす時間が増え、副業に対する理解も高まるなか、地域で何か活動したいと思う住民。大学での研究を地域に還元したい教員や学んだことを実践したいと思う学生。そのような潜在的な主体と出会うための機会づくりや関係構築に取り組みます。そして、そのような人のチャレンジの機会提供と活動へと展開するための伴走的支援を行います。

KO-TO では、今後も創業・起業を志す人を集め、支援に取り組んでいきます。それとともに、副業も含め、地域を盛り上げる活動に関心のある人が小さなビジネスを立ち上げることへの支援も必要です。こがねいコモンズは、小さな場所で小さく活動を始めることができる仕組みとしても認識し、引き続き展開していきます。

また、武蔵野市、三鷹市と連携して取り組むとなりまちプロジェクト（3市魅力向上プロジェクト）では、経験の浅い人たちが活動を始め、魅力を生み出す主体となっていくことを支援しています。この事業を継続することも含め、数多くの主体を育てる仕組みづくりに取り組みます。

事業者と市民を問わず、魅力づくりにつながるような事業・活動をしようとする主体と出会い、その事業・活動を育てていくような取組を行っていきます。

#### 事例：東小金井事業創造センター（KO-TO）

KO-TO は、創業・起業を支援することを目的として小金井市が設置した創業支援施設です。創業・起業を考える人や実際に事業を始めた人を対象としたセミナーが積極的に行われており、郊外における新しい仕事、新しい働き方が生まれる場となっています。

写真

#### 事例：となりまちプロジェクト（3市魅力向上プロジェクト）

武蔵野市・三鷹市・小金井市が連携し、市民と協働して各市の魅力を高め、発信することで、各市の住民が互いのまちの交流人口となり、また関係人口を増やしていくことを目的とした事業です。地域での活動に関心のある人を市と協会が支援し、活動を新たにつくろうとしています。

写真

## ■今後の取組に関するアイデア

### A. おもしろいことをしたい人がつながる機会づくり【仕組みづくり】

市では、以前、ユニークな事業・活動を行う商業者が集い、交流し、新たな事業・活動をつくろうとする黄金井あきないクラブという交流機会をつくりました。この場は商業者のネットワークにつながり、現在の人的ネットワークの基礎となりました。

今後は、商業者にかぎらず、農業・工業分野はもとより、福祉、教育、環境などの異分野も取り込み、さらには活動に関心のある市民等も含め、「何かおもしろいことをしよう」という意欲のある人たちが集まる場をつくり、事業・活動とその主体のインキュベーションの仕組みをとることが考えられます。

#### 【各主体の役割】

事業者…機会への参画、参加者の紹介

商店会、商工会、JA…参加者の紹介

協会…各主体の連携促進

市…会場の提供、広報協力



写真

### B. チャレンジの場づくり【仕組みづくり】

特に「何かおもしろいことをしよう」という意欲のある市民を対象として、自分の考える活動にチャレンジできるよう、ビジネスコンテストのような場をつくることも考えられます。

たとえば、協会や商工会が、市内でやってみたい活動を募集し、それに対してノウハウ面での支援と資金提供を行うことで、活動を立ち上げ、商工会や商店会等とも連携して地域に展開することで魅力づくりの主体を増やす取組が挙げられます。

#### 【各主体の役割】

事業者…機会への参画、参加者の紹介

商店会、商工会、JA…参加者の紹介

協会…各主体の連携促進

市…会場の提供、広報協力



写真

## ④魅力を生み出す人をつなげ、応援する人もつなげる

### ■考え方

「人と人との関係が深いこと」という方向性を踏まえ、事業者や活動する市民をつなげ、連携することで相乗効果を生み出します。また、魅力を生み出す人とそれを楽しむ人たちとの関係も深めることで、魅力が地域に定着するようにします。様々な立場の人たちの関係が深まることで徐々に支え合うコミュニティとなり、活気づくりへとつながります。

### ■取組内容

商業、工業、農業、観光という産業分野を超えた連携、さらには福祉や環境、教育等の異分野にも幅を広げ、多様な主体をつないでいきます。また、魅力を発信する際には顔が見えるようにすることで、認知を深め、魅力を楽しむ人とのコミュニケーションも促進していきます。

こがねいコモンズやとなりまちプロジェクト（3市魅力向上プロジェクト）は地域を盛り上げようとする人をつなぐ仕組みとも言えます。また、協会では、令和4年度に市内農地にてセミナー農園を立ち上げ、農商福連携の考え方に基づいて農業体験も提供することで、農業者と市民、商業者、福祉事業者をつなげようとしています。

このような分野を超えた連携を中間支援的に促すことはもとより、応援する市民と事業・活動をする主体をつなぐような機会や場のあり方も検討し、仕組みとして運用していきます。

#### 事例：セミナー農園

東京都の「高齢者活躍に向けたセミナー農園整備事業」の一環として、武蔵小金井駅前の農園を借り受け、高齢者等の参画の下で農地を運営します。農業者と市民、福祉事業者が連携し、また商店会も関係していることから、農商福連携のきっかけになることが期待されます。



写真

#### 事例：こがねいコモンズ

コロナ禍に際して近所で豊かに暮らすことのできるよう、駅前広場や公園、農地などのオープンスペースを活用し、まちのにぎわいを生み出そうとする協会の事業です。将来的に発生が予想される空き家・空き地の有効活用も視野に入れていきます。副業や地域での活動に関心のある人の小さなチャレンジの場として機能していくことが期待されます。



写真

## ■今後の取組に関するアイデア

### A. 様々な主体が気軽に参加できる情報交換の場づくり【仕組みづくり】

おもしろいことをしたい人がつながる機会づくりのような実践的な機会のみならず、様々な主体が気軽に集い、情報交換をする場を、協会や商工会が定期的につくることが考えられます。

事業者同士が互いの魅力を知ることによって相互理解が図られるほか、市民の消費ニーズを知ることによって事業・活動に反映する機会ともなります。また市民においては事業・活動を知り、魅力に気づく機会となり、直接的・間接的に応援する立場になり得ます。

また、商店会、商工会においては、事業者のニーズを知ることによって提供すべき情報を把握し、市と連携して助成金情報等を事業者につなぐことも可能となります。

協会に関しては特に、このような場をつくり、産業振興のためのコミュニティを形成していくような役割が期待されます。

#### 【各主体の役割】

事業者、商店会…場への参画、参加者の紹介

協会、商工会…機会提供、場への参画

協会、商店会、商工会…参画者の連携促進等の中間支援

市…会場の提供、広報協力



写真



写真

### ②商業と福祉、教育、農業、地域コミュニティの連携促進

特に商業分野においては、商店会を中心として、福祉や教育、農業、地域コミュニティとの連携を図ることで、他分野の事業・活動を支え、逆に商売も支えてもらうような関係性をつくっていくことが考えられます。

たとえば、現在も、小金井市けやき通り商店会と近隣福祉関連施設が連携し、まちづくりのための情報交換を行うみんなの安心・ささえ愛ネットのような商福連携が取り組まれています。

商店会は地域福祉的な活動を展開していますが、少子高齢化が進むなかでは地域とのさらなる連携が期待されます。そのなかで、小金井市の特徴でもある教育や農業を取り込み、商店街としてのにぎわいづくりに取り組むことも期待されます。

#### 【各主体の役割】

事業者…他分野と連携した事業の展開

商店会…他分野と連携した事業の展開、事業者の連携促進

協会、市…他分野との連携の支援、広報協力



写真



写真

## ⑤誰もが安心して出かけられる環境をつくる

### ■考え方

「安心して出かけられること」という方向性を踏まえ、都市計画部局や警察、商店会等と連携し、高齢者はもとより、子ども連れにとっても、安心して出かけられる歩行環境や買い物環境を整えていきます。誰もが安心して魅力を楽しむ環境になることで、多くの人が市内で買い物を楽しみ、活気が生まれていきます。

### ■取組内容

交通環境での安心については、道路整備や街路灯のLED化などのハード面の整備に加えて、商店会や地域団体と連携した見守りやあいさつ運動のようなソフト面での活動も行っています。交通環境の安全性向上については、令和3年度より、LINEを活用し、市民が気づいた道路の破損や陥没などの異常について情報提供を受け付けるようになりました。生活者目線での情報提供によって細やかな対応が可能となっています。

今後は都市計画とも連携し、誰もが歩きやすい歩行空間を実現するとともに、滞留機能を高めることで、回遊性を向上し、歩いて楽しめるまちづくりをソフトとハードの両面で行っていきます。さらに市民の足であり、環境に優しい交通手段である自転車での移動がしやすくなるよう、自転車走行空間の整備も進めていきます。

また、買い物環境についても、杖やバギーを持った高齢者やベビーカーで子どもを連れた子育て家族も買い物がしやすい環境の実現を、商店会と連携して検討します。

#### 事例：LINEを用いた道路情報の収集

市ではLINEを活用し、道路の問題を市民から情報提供してもらう窓口を立ち上げました。位置情報の分かるかたちで問題のある箇所を写真に撮って送付してもらうことで、きめ細やかに道路の状況を把握し、迅速な対応が可能となります。



写真

#### 事例：街路灯のLED化

市では平成30年度末までに、市が管理する街路灯約8,000灯のうち、助成金を活用し、約7,000灯をLED化しました。LED化によって長寿命化が図られたことで交換のコストが低減されたほか、省エネルギー化が図られ、環境負荷と市財政への負荷が軽減しました。



写真

## ■今後の取組に関するアイデア

### A. 快適に移動できる歩行空間の形成（都市計画マスタープランを参照）

子ども、高齢者及び障がいのある人など、誰もが快適に移動できるように、駅などの公共交通機関や主要民間施設、それらを結ぶ歩行空間、商店街におけるバリアフリー化を徹底します。

また、車いす利用者はもとより、ベビーカーで赤ちゃんを連れた人も含めて、安全で快適に移動できる歩行空間を確保するため、無電柱化も推進します。

さらに回遊性を向上するため、駅周辺はもとより、地域拠点周辺も含め、既存道路の幅員構成の検討やベンチの設置による滞留機能の向上を図り、回遊性を高めます。

#### 【各主体の役割】

市…歩道整備、バリアフリー化などの都市政策の推進



写真



写真

### B. 自転車利用環境の形成（都市計画マスタープランを参照）

市民の主要な交通手段となっている自転車を、誰もが安全に安心して、楽しく利用できるような環境づくりに取り組みます。自転車走行空間の整備を推進するほか、駅周辺では放置自転車対策として自転車駐車場の整備も検討します。

#### 【各主体の役割】

市…歩道整備、バリアフリー化などの都市政策の推進



写真

### C. 暮らしを支える公共交通体系の構築（都市計画マスタープランを参照）

現在、市では公共交通が不便な地域における交通弱者への対応、路線バスを補完する交通手段の提供などを目的として CoCo バスを運営してきました。日常生活に即した運行サービスの提供や持続可能な運営を図るため、事業者や地域団体等と協議しながら適宜、ルートの見直し・再編を検討します。

#### 【各主体の役割】

市…ルートの見直し・再編の検討、CoCo バスの運営



写真

## ⑥事業・活動を継続していくための仕組みをつくる

### ■考え方

産業振興のための仕組みのひとつである「事業・活動を継続していくための仕組み」は、地域の産業基盤の活性化・持続可能性にとって重要です。そこで、産業振興の基礎をなす方向性として位置づけ、商業、工業、農業、観光を問わず、市内における事業が継続されるよう支援を行い、まちの活気の土台となる産業基盤を確立します。

### ■取組内容

市内事業者の持続可能性を担保することも含め人的・資金的な支援を適切に行うことはもとより、助成金情報の提供を含む幅広い情報の受発信、また事業・活動によって得られたノウハウや仕組みを成果として分配するような取組を進めます。

事業者向けには融資あっせんや経営指導、またこがねい仕事ネット等による人材マッチングを行っています。これら既存の仕組みを継続的に運用することにくわえ、より使いやすく仕組みになるよう努めます。特に経営指導については、商工会が、事業者のニーズに合った専門性の高い人材をマッチングするだけでなく、商店会、商工会に加盟する事業者が経験を活かした互助的な支え合いも含めて取り組んでいきます。

また、情報面では、行政が管轄する市報や掲示板、ウェブサイト、協会や商工会の個々のウェブサイトやSNS、商店会による広報活動など、様々なチャンネルを用いて広報活動が展開されています。様々なメディアがあることで目にする機会が増えることもありますが、各セクターが協働し、構造的に情報発信を行うことも検討していきます。

また、経営支援にあたる情報発信に関しては、商店会、商工会、協会がそれぞれの分野において事業者の課題や資金調達ニーズを把握し、助成金情報が蓄積されている市につながることで、資金調達や設備投資にとっては有効と考えます。そこで、「④-A. 様々な主体が気軽に参加できる情報交換の場づくり」のような取組のなかで緩やかな情報共有を図っていきます。

工業分野においては、事業者がそれぞれの強みを知り、受注において連携するような動きができるよう、商工会が中心となって自社の情報発信と共有を図り、組織化していくことも、事業の持続可能性にとっては求められるところです。

行政を主として仕組みを充実するとともに、商工会における経営面での支援、商店会における互助的な支え合い、協会における情報の受発信のあり方を検討・強化していきます。また、行政は商店会、商工会、協会などの市内組織に対する人的支援等も検討します。

#### 事例：ウェブサイト「まるん通信」

協会が運営する、市内のイベントや魅力を発信するブログです。市民が「まるんレポーター」となって、生活者目線で取材し、記事を作成・発信しています。



写真

## ■今後の取組に関するアイデア

### A. SNS を活用したコミュニティ形成と情報発信

LINE や facebook のような SNS は、そこでコミュニティが形成でき、的確な情報提供が可能になるメディアです。さらに双方向のコミュニケーションも可能となることで、提供した情報への反応も得られます。そのようなメディアを活用する上で、アカウントの乱立を避けるため、たとえば協会が中心となり、商店会、商工会を介して各分野の事業者の情報を収集し、集約して発信することが考えられます。

#### 【各主体の役割】

商店会、商工会…情報の集約と協会への提供

協会…情報の集約、会員募集、SNS による情報提供

写真

### B. 商店会、商工会、協会の事務局機能の強化

事業・活動を継続していくための仕組みをつくっていくためには、商店会、商工会、協会自体が「仕組み」として機能していく必要があります。そのためには、各組織の事務局機能を強化することが不可欠です。

たとえばリタイアした市民とのマッチングを図るなど、ノウハウと経験のある人材を補填することが今後の取組として考えられます。

#### 【各主体の役割】

市…協会、商店会、商工会との人材マッチング

写真

### C. 工業事業者の受注、納品における連携【仕組みづくり】

市内工業事業者はそれぞれに得意な製造品を有しています。それにマッチする注文もあれば、そうでない注文を請けることもあります。そのような場合に、注文を断るのではなく、受注できる市内事業者を紹介するような関係構築ができれば、産業基盤の安定性・持続性は高まります。

そのために、商工会が中心となって事業者が保有する設備や製造可能な物品を把握し、事業者間で共有するための仕組みづくりが取組として考えられます。

このような仕組みを市内事業者間で小さく始めつつ、徐々に北多摩地区全体に広げていくことで、中小工業事業者の安定性が地域全体で増していくことにつながります。

写真

## 第5章 推進体制

### 1. 各主体の役割

#### ■事業者

事業者は、第一に各々の事業継続を図り、後継者を確保することに努めるものとします。その上で、商店会や商工会、協会を通じて同業の事業者間の連携を図るとともに、異業種・異分野の事業者、市民との連携を図るものとします。

また、地域活動に貢献することも事業者の役割となります。商店会や商工会、協会との連携を通じた地域活動はもとより、事業者個々の取組としても地域活動にかかわることが望まれます。

#### ■商店会

商店会は、それぞれのエリア周辺の住民が魅力を感じ、多くの人を訪れるようになる商店街振興に取り組むものとします。そのような人の流れをつくり出すことが、何よりも商店会に加盟する商店の事業継続につながります。また、商店会を通じて加盟する商店会同士が互いに経営面で助言をするような支え合いを行うことによる事業継続を担保することも期待されます。

その上で、市や商工会、協会と連携した地域振興に取り組む主体であるほか、そのような取組に未加盟の事業者や活動に関心のある市民を巻き込んでいく媒介として機能することも、求められます。

#### ■商工会

商工会は、主に商業と工業に関して事業者の経営面の助言や情報提供を行い、事業継続を支援するものとします。

また、商工会は事業者の課題やニーズを個別に把握するチャンネルとなり、商工会が保有する情報はもとより、市につなぐことで、的確な支援を行う中間支援的な役割も強化していくことが期待されます。

その上で、市や商店会、協会と連携した地域振興に取り組む主体であるほか、そのような取組に未加盟の事業者や活動に関心のある市民を巻き込んでいく媒介として機能することも、求められます。

#### ■観光まちおこし協会

協会は、第一に、事業・活動を目に触れさせ、その魅力に気づく仕組みとして、事業・活動などの地域の魅力を市民目線で発信していくメディアとして機能することが求められます。また会員組織を広げながら、会員組織を通じた情報共有を図ることも期待されます。

第二に、地域の事業者や市民との関係構築を図るという中間支援機能を充実させるとともに、副業などのより小さなビジネスの立ち上げや産業にかかわりのある市民活動の支援に軸足を置きつつ、産業振興にかかわる人たちのコミュニティとなり、価値創出を試行するプラットフォームとなり、事業を生み出し、商店会、商工会等につなぐ役割が期待されます。

### ■農業者、JA、農業振興連合会

農業者は、小金井農業の担い手として安定的・持続的に営農し、農地を保全するものとします。その上で、小金井市ならではの特色のある農産物をつくることが期待されます。さらにJAや農業振興連合会の取組の意義を理解し、必要な協力をするものとします。

また、農業者個々において、またJAや農業振興連合会を通じて、商業者や市民とつながり、地産地消の推進や農産物の加工品の開発などに取り組み、小金井農業のブランド化を図ることも求められます。その際、JA、農業振興連合会は各主体との連携を図り、協会、商店会、商工会等とも協力し、取組を推進するものとします。

### ■市民、市民団体・地域団体、大学等

市民は、魅力づくりを応援する立場として、地域や商店会等のイベントに参加することが期待されます。また、働き方に変化がもたらされているなか、市内での就労はもとより、市内での副業、起業・創業に挑戦することが期待されます。

さらに市民に加えて、市民団体・地域団体、大学等も、小金井市の産業振興の主体となり、事業者や各種団体等との連携し、地域の魅力づくりに取り組むものとします。

### ■市

市は、本プランを進行管理する主体として、市の取組を推進するとともに、商店会、商工会、協会等の各種関係団体、事業者、市民の事業・活動に対して必要な支援を行います。また、それぞれの主体の連携・協働機会を創出し、その支援に当たります。

そのほか、となりまちプロジェクト（3市魅力向上プロジェクト）のような近隣地域との自治体間連携を図ります。

## 2. 評価の考え方

---

本プランは、前期基本計画の評価とも連動し、前期基本計画で掲げた指標「まちに活気があると感じる市民の割合」をもって最終年度に評価を行います。また、年度ごとに重視する取組を位置づけ、その取組の成果と課題をふり返し、翌年度の事業展開につなげます。

このような行政評価のほか、事業者、市民、市が、それぞれの立場を超えて事業・活動について意見交換を行う場を定期的に設け、そこでの対話を踏まえて、事業・活動の成果を更新していくように努めます。