評価シート番号：8

まち・ひと・しごと創生総合戦略　評価シート（取りまとめ）

【 基 本 情 報 】

基本目標1	小金井の魅力を発信し、交流人口の増加を図ることにより、地域の活性化につながるまち			
基本的方向2	小金井の魅力を発信するシティプロモーションの推進			
指標	地域情報発信サイトの市ホームページへの連携		担当課	情報システム課
指標の説明	市ホームページ内における市に関する情報を発信している他団体へのリンク数			

【 重要業績評価指標（KPI） 】

	目標	結果	評価	結果の説明	次年度に向けての課題・展望	委員評価 委員名（敬称略）	各委員評価	各委員理由	委員評価取りまとめ（案）
26年度	－								
27年度	↓	－	C	市ホームページ内に市に関する情報を発信している民間を含めた他団体をリンクすることが可能かなど、新たな方式を検討し、後期基本計画策定に向けた検討会において、リンクする方向で決定したが、具体的な検討は行っていない。	市ホームページをリニューアルしたことに伴い、市ホームページ内に市に関する情報を発信している民間を含めた他団体をリンクするといった取組みに利活用しやすい環境が整ったため、今後は、こうした取組みを実施している自治体の事例を参考に、新たな方式の実現に向け検討を進める。	渡 邊	△	ホームページは市の「顔」である。デザイン性と機能性に優れた他自治体を凌駕するホームページを作って欲しい。そのためには市内にある大学専門家との協働が効果的である。	ホームページは市の「顔」であるため、デザイン性と機能性に優れたページを作って欲しい。そのためには市内にある大学や専門家との協働が効果的であり、市長からの情報発信も増やすべきである。
						小 川	△		
						松 本	△	5年をかけて追及（労力を投下）すべき課題か疑問。市HPの充実と使い勝手改善が有効と思われる。市長の発信も増やすべき。	
						鴨 下	×	他団体とリンクは理解できるが、全体的にPDFと混在しておりわかりづらい	
						橋 田	×	具体的な目標がないため評価が難しい。	
						本 間	△		
						沼 崎	×	具体的な策が見えないため。	
						小 宮	△		
						天 野	△	適正に行っていけばよい。	
						合 計			
						○ 0	△ 6	× 3	
28年度	↓								
29年度	↓								
30年度	↓								
31年度	拡充								